

Načrt izvajanja komunikacijskih aktivnosti

Osnovni podatki o projektu

Naslov projekta: **Slučajne kopule z uporabo pri modeliranju nenatančne verjetnosti**

Šifra projekta: **J1-70034**

Trajanje projekta: **01.03.2026 – 28.02.2029**

Nosilna organizacija: **Inštitut za matematiko, fiziko in mehaniko**

Sodelujoči organizaciji: **Univerza v Ljubljani, Fakulteta za gradbeništvo in geodezijo, Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta**

Vodja projekta: **doc. dr. Nik Stopar** (RR: 32023)

Namen komunikacijskih aktivnosti projekta je obveščanje domače in mednarodne raziskovalne skupnosti ter širše javnosti o raziskovalnih rezultatih projekta ter prispevanje k večji prepoznavnosti raziskovalnega dela na področju matematike.

Ciljne skupine

Komunikacijske aktivnosti projekta so namenjene predvsem naslednjim ciljnim skupinam:

- raziskovalci na področju matematike in sorodnih ved,
- študenti in mladi raziskovalci,
- podoktorski raziskovalci,
- akademska in strokovna javnost,
- širša zainteresirana javnost.

Komunikacijske aktivnosti

Rezultati projekta bodo predstavljeni preko znanstvenih in javnih komunikacijskih kanalov, zlasti preko znanstvenih publikacij, predstavitev na znanstvenih konferencah in preko spletnih objav.

Aktivnost	Način izvedbe	Ciljna skupina	Čas izvajanja
Objave znanstvenih rezultatov	mednarodne znanstvene revije	raziskovalna skupnost	skozi celoten projekt
Predstavitve rezultatov	mednarodne konference, seminarji	raziskovalna skupnost	skozi celoten projekt
Predavanja ali seminarji	raziskovalni seminarji in delavnice	raziskovalci, študenti	po potrebi

Aktivnost	Način izvedbe	Ciljna skupina	Čas izvajanja
Objave novic o projektu	spletna stran IMFM	strokovna in širša javnost	ob pomembnih dosežkih

Vidnost financiranja

V vseh publikacijah, predstavitev in drugih komunikacijskih gradivih bo ustrezno navedeno, da projekt financira Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije (ARIS).

Pri pripravi gradiv bo, kjer je to smiselno, uporabljen tudi logotip ARIS v skladu z navodili agencije.

Projektna skupina bo pri komunikaciji rezultatov spodbujala odprto znanost ter dostopnost raziskovalnih rezultatov širši znanstveni skupnosti.

Datum dokumenta: 10. julij 2026